

Werbekonzert – Werbefünfliber

Schweizerischer Marktverband
Sektion Zentralschweiz

Berufsverband des Schweizerischen Markthandels



Stark • Miteinander • Vorwärts

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Werbekonzept – Werbefünftiber | 3 |
| Administrations - & Werbekonzept | 4 |
| Werbemittel..... | 5 |
| Leistungsangebot des Marktverbandes | 6 |
| Verschiedene Werbemittel..... | 7 |
| Angeschlossene Marktorte | 12 |
| Rückmeldetalon | 13 |

Werbekonzept – Werbefünfliber

Sehr geehrte Damen und Herren
Sehr geehrte Marktchefin
Sehr geehrter Marktchef

Um die Werbung für die **Waren und Jahrmärkte** zu optimieren und die ausführenden Gemeinden zu unterstützen, bietet der Schweizerische Marktverband ein Werbekonzept an. Die Sektion Zentralschweiz des Schweizerischen Marktverbandes möchte in Zusammenarbeit mit den Marktbehörden dieses Werbekonzept gezielt und nach den bestehenden Bedürfnissen in den Marktorten umsetzen.

Der **einheitliche Werbeauftritt in der ganzen Schweiz** bringt erhebliche Vorteile und hat einen hohen **Wiedererkennungswert** in der Bevölkerung.

Dieses gesamtschweizerische Konzept bietet viele Möglichkeiten, Erfahrungen und Informationen auszutauschen.

In jeder Gemeinde wird die günstigste und effizienteste Werbemöglichkeit eingesetzt

Durch gemeinsames Vorgehen von Marktgemeinden und SMV können Zeit und Geld gespart werden. Der Marktverband organisiert den koordinierten Einkauf von Werbematerial.

Alle am Markt beteiligten Händler bezahlen den Werbefünfliber auch jene, die nicht Mitglied im Schweizerischen Marktverband sind. Eine sinnvolle und gerechte Lösung.

An Tagungen und Seminaren werden Erfahrungen und Informationen ausgetauscht.

Wir sind überzeugt, dass durch das Konzept "**Werbefünfliber**" und die damit verbundene gezielte Werbung, das Marktgeschehen **positiv beeinflusst** werden kann.

Die Vorstellung unseres Konzeptes soll über die Vorteile und Möglichkeiten informieren und die **Optimierung der Werbung** für Ihren Markt oder Ihre Kilbi ermöglichen.

Für Fragen und Abklärungen bezüglich der Werbung kann mit unserem PR-Chef Kontakt aufgenommen werden. Er wird Ihnen gerne das Konzept Werbefünfliber näher vorstellen.

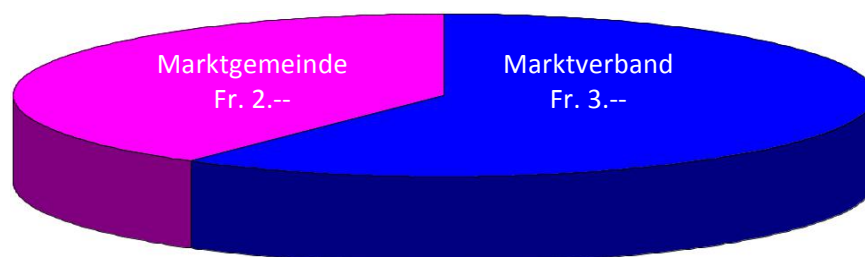
Administrations - & Werbekonzept

Grund-Idee: Jeder Stand-Betreiber bezahlt Fr. 5.--

Umsetzung: Die Werbekosten können nur selten mit nur 5.-- Beitrag gedeckt werden, deshalb wird in der Praxis versucht 10.-- einzukassieren (Doppelwerbefünfliber).

Die Marktgemeinde verrechnet den Werbebeitrag zusammen mit Ihren Marktgebühren und rechnet mit dem PR-Chef der Sektion Zentralschweiz wie folgt ab:

Verteilung Werbefünfliber



Diese finanziellen Mittel sind zweckgebunden zur Erhaltung und zur Förderung des Marktes einzusetzen:

| Marktgemeinde | Marktverband |
|--|---|
| PR- und Werbemassnahmen | Beschaffung von Werbematerial: Banden, Plakate, Flyer, Faltprospekt, Abfall-Sackhalter, |
| Anbringen von Banden und Plakaten | Realisieren von Werbemassnahmen: Inserate, Radiospots, Facebook |
| Aus- und Weiterbildung Marktchef | Förderung der Zusammenarbeit zwischen Marktgemeinde und Marktverband |
| Verbesserung Markt-Infrastruktur | Marktfördernde Aktivitäten |
| Attraktionen auf dem Markt, z. B: Künstler, Artisten oder auch zur finanziellen Unterstützung von einheimischen Produktionen usw. | Seminare und Kurse zum Informations- und Erfahrungsaustausch |
| Kinder-Attraktionen | Öffentlichkeitsarbeit / Imagepflege |

Werbemittel

Das Konzept **“Werbefünfliber“** ermöglicht für jede Marktgemeinde eine individuelle Lösung und kann den Bedürfnissen angepasst werden. Ebenfalls können die zur Verfügung stehenden Werbemittel nach Bedarf eingesetzt werden.

| | | |
|-----------------------------|-----------------------|----------------------------|
| Werbung sollte sein: | - schnell und einfach | = Zeit- und Arbeitsaufwand |
| | - günstig | = geringer Kostenaufwand |
| | - effizient | = grosse Werbewirkung |

Unsere Erfahrung zeigt, dass die folgenden Werbemittel diese Kriterien am besten erfüllen.

- 1. Bandenwerbung** PVC Banderolen werden an stark frequentierten Punkten eines Marktores angebracht.
- 2. Plakat Weltformat** Als Alternative oder kombiniert mit der Bandenwerbung.
- 3. Kleinplakate A3** Werden an Plakatstellen und bei Geschäften angebracht.
- 4. Flyer A5 + A6** A5 werden in die Haushalte versendet und A6 werden an den Marktständen abgegeben.
- 5. Inserate** Werden in der lokalen Presse zur frühzeitigen Aufmerksamkeit geschaltet.
- 6. Radiospot** Eine eher kostenintensive Variante und kann nach einer Überprüfung der lokalen Gewohnheiten der Bevölkerung eingesetzt werden.
- 7. Buswerbung** Macht bei Monatsmärkten am meisten Sinn.
- 8. Faltprospekt** Können mehrere Gemeinden regional mitmachen.
- 9. Tragtaschen** Werden mit Logo und Marktdaten des jeweiligen Marktes bedruckt und an all ihren Märkten abgegeben.
- 10. Abfall-Sackhalter** Kann mit verschiedenen Aufklebern beschriftet werden.
„Ist eine saubere Sache.“

Unser PR-Chef wird gemeinsam mit den Marktverantwortlichen die geeigneten Werbemöglichkeiten festlegen.

Leistungsangebot des Marktverbandes

| Massnahme | Leistung durch SMV Zentralschweiz (kostenlos) | Beitrag der Marktgemeinde |
|-------------------------------------|---|---|
| Werbebanden (Banderolen) | Produktion der Banden | Anbringen vor dem Markt |
| Plakate Weltformat | Produktion der Plakate | Anbringen vor dem Markt |
| Kleinplakate A3 | Produktion der Kleinplakate | Anbringen und Verteilen vor dem Markt |
| Flyer A5 + A6 | Produktion und Verteilung der Flyer | |
| Inserate | | Planung und Schaltung des Inserates in der lokalen Presse |
| Radiospot | Vorlage des Radiospots | Planung und Bezahlung der Ausstrahlung |
| Buswerbung | Planung und Realisierung der Buswerbung | |
| Faltprospekt | Produktion des Faltprospekts | Kostenbeitrag zur Gemeinde-Werbefläche |
| Tragtaschen | Produktion der Tragtaschen | Verteilung am Markttag |
| Abfall-Sackhalter | Organisation und Beschriftung des Abfall-Sackhalters | Lagerung und Verteilung am Markttag |
| Marktkommission | Mitarbeit in der Marktkommission (falls von der Gemeinde erwünscht) | |
| Support | Unterstützung und Beratung in allen Bereichen der Marktorganisation | |
| Trouble Shooting | Unterstützung während des Marktes durch die Funktionäre des SMV | |
| Marktbehörden-Seminare | Organisation des gesamten Seminars | |

Verschiedene Werbemittel

Banderolen

Aus PVC

Können in jeder Grösse angefertigt werden.



(Beispiel: Grösse 2700 mm x 650 mm)

Plakate

A3 oder Weltformat



Flyer

A5 oder A6 Format



**herzhaft herzlich
markt**



**markt
marché
mercato**
Schweizerischer Marktverband
www.marktverband.ch

Warenmarkt

Luzern, 2017

| | | |
|----------|-----------|--------------|
| 8. März | 7. Juni | 6. September |
| 5. April | 5. Juli | 4. Oktober |
| 3. Mai | 2. August | 1. November |
| | | 6. Dezember |

*Markt ist ein Erlebnis pur
mit Tradition und Kultur*



Inserate

Werden auf die bestellte Grösse gestaltet.

Warenmarkt Reinach
Donnerstag, 7. Dezember 2017

Mit Samichlaus
von 14.00 - 16.00 Uhr



**herzhaftherzlich
markt**



markt
marché
mercato
Schweizerischer Marktverband
www.marktverband.ch

**Warenmarkt
Reinach**

7. Dezember 2017

mit Samichlaus
von 14.00 - 16.00 Uhr

*Markt ist ein Erlebnis pur
mit Tradition und Kultur*



**herzhaftherzlich
markt**



markt
marché
mercato
Schweizerischer Marktverband
www.marktverband.ch

Buswerbung

Beispiel: Regionalbus Zofingen und Umgebung





Märkte in der Sektion Zürich 2017



Mit Übersicht der
Marktdaten 2017
www.marktverband.ch



Tragtasche

LPDE – Folie

Masse 350 x 450mm



Abfall – Sackhalter



Angeschlossene Marktorte

Marktorte, die dem Konzept Werbefünftiger angeschlossenen sind:

Zentralschweiz

Altdorf
Engelberg
Erstfeld
Escholzmatt
Hochdorf
Lenzburg
Malters
Muri
Reinach
Sattel
Schöftland
Schüpfheim
Sarnen
Stans
Sursee
Unterkulm
Willisau
Wohlen
Zofingen

Bern - Biel

Biel
Burgdorf
Huttwil
Interlaken
Langenthal
Langnau i.E.
Meiringen
Solothurn

Nordwestschweiz

Dornach
Reigoldswil
Olten

Ostschweiz

Alt St. Johann
Altstätten
Amriswil
Andeer
Au
Bad Ragaz
Balzers
Bazenheid
Bischofzell
Buchs
Cazis
Chur
Davos
Degersheim
Diepoldsau
Disentis
Diessenhofen
Domat Ems
Ebnat Kappel
Flums
Frauenfeld
Gams
Gossau
Grabs
Grüsch
Heiden
Heerbrugg
Illanz
Kirchberg
Klosters
Kreuzlingen
Kriessern
Küblis
Landquart

Lenzerheide
Lichtensteig
Mels
Mosnang
Neunkirch
Rorschach
Sargans
Schiers
Steckborn
Stein
Stein am Rhein
Tägerwilen
Thusis
Triesen
Trübbach
Urnäsch
Vaduz
Waldkirch
Walenstadt
Walzenhausen
Wattwil
Weesen
Weih
Widnau
Wil
Wildhaus

Zürich

Altstetten
Bauma
Einsiedeln
Kreuzplatz
Niederdorf
Oerlikon
Rapperswil
Schaffhausen
Schwammendingen
Turbenthal
Uster
Wald
Wettingen

Schweizweit werden laufend neue Gemeinden im Werbekonzept aufgenommen.

Rückmeldetalon

- Wir würden gerne Ihr Werbekonzept übernehmen, bitte kontaktieren Sie uns!
- Wir hätten gerne mehr Informationen, bitte kontaktieren Sie uns!
- Wir sind nicht interessiert!

Begründung: _____

Markort _____ / Kontaktperson _____

Adresse _____

Tel _____ E-Mail _____

Kontakt PR-Chef:

Kurt Kaufmann
Dorfstrasse 421
5728 Gontenschwil

Mobile 079 667 86 37
pr-zentralschweiz@marktverband.ch