

Was im Herbst/Winter verkauft werden soll,
will zeitig bestellt sein.



Bild: Messe Frankfurt GmbH, Thomas Fedra



**Im Fokus:
Ambiente Frankfurt**

Seiten 5–6



**HV Sektion
Bern-Biel**

Seiten 8–9



**Infos und Kalender-
korrekturen**

Seiten 10–11



**HV Sektion
Nordwestschweiz**

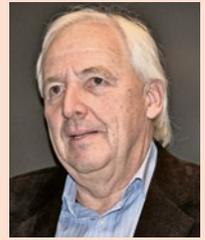
Seiten 12–13



www.marktverband.ch

Editorial

«Da sind sie ja wieder ...»



Da sind sie wieder. Die Gefühle aus alten Tagen, die Feststellung, alte Bekannte erneut zu treffen, die Frage, warum man sich das antut? Klar, als Einkäufer kommt man kaum darum herum. Seit meinem letzten Messebesuch in Frankfurt sind es einige Jahre her. Fünf um genau zu sein. Vieles hat sich seither vor Ort verändert; Aus ursprünglich drei grossen Messen im Jahr ist nach Corona eine riesige entstanden. Ambiente, Christmasworld und Creative-world sind zusammengelegt worden. Bereits im vergangenen Herbst vermeldeten die Verantwortlichen «Full House». Alles ausgebucht. Für die Messebetreiber war 2024 bereits das beste Jahr in der Firmengeschichte, wie an der Eröffnungspressekonferenz bekannt gegeben werden konnte.

Als Pressevertreter wird man sehr fürsorglich betreut, hat einige Privilegien und Einblicke, die Besuchenden verborgen bleiben. Geblieben sind aber die endlosen Fussmärsche über ein riesiges Gelände und ebensolche Hallen. Für mich vorbei ist allerdings das unablässig stressende Gefühl, neben dem vorausgeplanten Besuch bei bestimmten Lieferanten, an irgendwelchen Ständen etwas zu übersehen, was ebenfalls ins eigene Sortiment gepasst hätte. Diese Übersättigung führt leider bei den meisten Besuchenden dazu, dass sie das durchaus interessante Begleitprogramm der Messe mit hochkarätigen Referenten und Designern auslassen müssen. Dabei würde dies unter Umständen den Kopf freimachen, für eine neue Sicht auf Dinge und sogar zum Hinterfragen der einen oder anderen geschäftlichen Entscheidung verleiten. Eine Entscheidung womöglich, welche die Kosten für eine Verlängerung des Messebesuches bei Weitem wieder einspielen könnte. Aber das sind Gedanken für Geschäfte, die nicht (mehr) meine sind und schon tönt's aus einer Ecke: «Aber da sind sie ja wieder»: Kurzes Händeschütteln mit Bekannten am Stand, kurzes Resümee über den bisherigen Messerverlauf und weiter geht's...

Philipp Widmer, Redaktor

Schweizerischer Marktverband

Impressum

Redaktion Marktzeitung

Zunzgerstrasse 38 lic. iur. Philipp Widmer
 4450 Sissach Tel. 078 727 86 09
 redaktion@marktverband.ch
 Redaktionsschluss nächste Ausgabe: 4. März 2025

Gesamtherstellung

merkur medien ag
 Gaswerkstrasse 56
 4900 Langenthal
 merkurmedien.ch

Anzeigen

Erwin Birchler Tel. 055 418 82 22
 marktzeitung@bwmedien.ch

Layout

merkur medien ag Tel. 062 919 15 15
 kreation@merkurmedien.ch

Abonnements-Bestellungen und Versand des Schweiz. Marktkalenders

Rita Mlodischewski, Ausserdorf 31, 7315 Vättis
 Telefon 079 636 65 53, kassier@marktverband.ch
 Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr
 Jahresabonnement: Fr. 60.–
 Einzelverkaufspreis: Fr. 5.–
 Für SMV-Mitglieder gratis

Verbandsleitung des SMV

Verbandspräsident Peter Hutter
 Telefon 071 755 32 22 Unterdorfstrasse 56
 9451 Kriessern

Verbandssekretariat Esther Frei
 Telefon 076 802 29 19 Mitteldorfstrasse 17
 9444 Diepoldsau

Verbandskasse Rita Mlodischewski
 Telefon 079 636 65 53 Ausserdorf 31
 7315 Vättis

Sektions-Sekretariate

Nordwestschweiz
 Steffi Nicolet
 Tel. 076 208 22 10

Sektions-Präsidenten

Nadine Waltzer
 Tel. 079 272 85 31
 Gian Jonasch
 Tel. 076 449 44 13

Bern-Biel
 Patrik Jenni
 Tel. 033 972 11 22

Peter Höltschi
 Tel. 079 506 59 42

Zentralschweiz
 Esther Ortman
 Tel. 079 779 86 58

Markus Erb
 Tel. 041 397 26 53

Ostschweiz
 Kurt Gwerder
 Tel. 079 693 61 70

Armando Zanella
 Tel. 079 421 66 71

Zürich
 Shara Tuy
 Tel. 079 108 79 62

Sovuthy Tuy
 Tel. 079 811 56 77

PR & Werbung im Verband

Vakant

Redaktionsschluss nächste Ausgabe:
04.03.2025

Zuviel Food, zu wenig Waren?

Wir stellen derzeit mit Genugtuung fest, dass das Marktpublikum den Marktbesuch wieder freudig wahrnimmt. Die vergangene Herbst- und Wintersaison hat überwiegend positive Ergebnisse geliefert. Aus Erfahrung wissen wir, dass sich der Markthandel häufig antizyklisch zur wirtschaftlichen Gesamtsituation verhält; kriselt es im System, läuft es auf den Märkten eher besser; brummt die Wirtschaft, verlieren wir an Attraktivität. Dieses Phänomen wäre sicher auch einmal eine wissenschaftliche Studie wert. Nun, derzeit stehen noch viele Krisen an, also könnte der Schwung ins neue Geschäftsjahr anhalten. Möglicherweise deutet auch die erfreulich grosse Zunahme an neuen Verbandsmitgliedern, die während der Hauptversammlungen der Sektionen aufgenommen werden konnten in diese Richtung.

Verpflegungs- statt Warenangebot?

Die Marktorganisatoren stehen diesem Trend etwas kritisch gegenüber: Rund 85 Prozent der aktuell neu beigetretenen Geschäfte sind im Food- oder zumindest im Lebensmittelbereich anzu-

siedeln. Klassische Warengeschäfte sind nur wenige darunter. Seit vielen Jahren beklagen sich Marktbehörden darüber, dass die Anmeldungen im Foodbereich massiv zunehmen, während diejenigen mit neuem, aber auch mit traditionellem Warenangebot zurückgehen. Damit wächst auch vereinzelt der Frust bei Neumitgliedern mit Food. Praktisch alle Marktbehörden sehen nur eine begrenzte Möglichkeit bei der Platzierung, einerseits deshalb, weil die Erhaltung des traditionellen Marktbildes immer noch im Vordergrund steht, aber auch weil das heimische Gewerbe gerne beim aktuellen Foodtrend mitmischet.

Viele etablierte Märkte haben ihren Ursprung in der Verleihung eines Marktrechtes seitens von Königen, Kaisern, Lehensherren oder doch Stadtoberen. Marktzweck war klar die Versorgung der Bevölkerung mit Gütern des täglichen Bedarfs aber auch von einzelnen Armeen auf dem Durchmarsch im Falle von Streitigkeiten. Ersteres konnte sich auch in die aktuelle Zeit hinüberretten, wenn auch der Exklusivitätsaspekt längst

nicht mehr gegeben ist. Aber der Slogan «Markt ist einkaufen an der frischen Luft» hat nach Corona wieder deutlich an Bedeutung zulegen können. Den aktuellen Konsumtrends kann sich allerdings auch die Marktbranche nicht verschliessen. Wie der Report über Konsumausgaben weiter hinten im Heft belegt, liegen der Kauf von Lebensmitteln und auch der zusehends originellen Verpflegung höher in der Gunst, als andere Artikel des täglichen Bedarfs. Es muss angeboten werden, was sich verkaufen lässt. Das ist bei den Grossen im Shopping Center nicht anders als bei uns Kleinen auf dem Markt. Temu und Shein aber auch Zalando hinterlassen immer tiefere Spuren. Deshalb wäre der SMV schlecht beraten, wenn er Beitrittswilligen bloss aufgrund ihres Sortimentes die Mitgliedschaft verweigern würde. Aber die Art des Angebotes seiner Mitglieder wird mittelfristig wohl die Gestaltung der Märkte beeinflussen müssen. Daran führt kein Weg vorbei.

Philipp Widmer

Stellen Sie sich gratis als neues Mitglied im SMV vor!

Sehr geehrte Damen und Herren
Neumitglieder

Mit dem Verbandsbeitritt besteht das Recht eines Neumitglieds, sich und vor allem sein Geschäft in der Marktzeitung einem breiteren Fachkreis vorzustellen. Und zwar gratis beim ersten Mal. Dabei mag die Information wichtig und Anreiz zugleich sein, dass unser Blättlein nicht nur die Verbandsmitglieder und Abonnenten, sondern auch (fast) alle Marktverantwortlichen in der Schweiz erreicht. Wo gibt's denn diese Möglichkeit sonst noch?

Schlaue Rechner und Rechnerinnen merken rasch, dass sich damit der Gegenwert von mehr als einem ganzen Jahresbeitrag in geschicktes Eigenmarketing umsetzen lässt.

Ich schätze mal, dass wir seit 2022 mehr als 60 Personen neu im Verband aufnehmen durften und dennoch wird die Redaktion nicht mit Beiträgen überrannt; ja manchmal gibt's nicht einmal eine Visitenkarte des Geschäftes. Wie kann das sein? Also bitte, meldet Euch beim Redaktor.

E-Mail: redaktion@marktverband.ch

Hierzu die ergänzende Info: Die Schweizerische Marktzeitung ist auf der Verbandswebseite www.marktverband.ch unter der Rubrik «Publikationen» über Jahre zurück frei einsehbar. Beispiele für Geschäftsvorstellungen in der jüngeren Vergangenheit: Portas René Keller, 12/2021. Christian Burkhard, Solo Churros, 4/2022. Gisèle Krebs, Fotokarten art by gagau, 5/2022. Christine Liebich, Risotto Mobile, 6/2022.

PS: Unterstreichen Sie damit Ihre Präsenz auf den Märkten und bei den Marktbehörden. Die Marktzeitung kann dazu beitragen. Gratis und franko.

Ambiente – Christmasworld – Creativeworld

Ein Marktplatz der Superlative in Frankfurt



Grundsätzlich haben Konsumgütermes- sen ja dieselben Gene wie unsere Märkte. Nur tauschen wir für ein paar Tage die Rolle; wir begutachten die ausgelegte Ware und werden womöglich zum Kunden. Im Falle einer Giga-Messe wie in Frankfurt mit 4660 Ausstellern liegt allerdings ein gigantisches Angebot aus. Und dieses wollen auch sehr viele Leute sehen. Ein neuer Besucherrekord dürfte in Reichweite liegen. Auffallend sind die Trends für warme Farben in diesem Jahr. Wohlfühlen im Daheim. Fast schon eingeln. Die Stimmung draussen ist eisig genug – ein Statement, das öfter zu hören war.

Text: Philipp Widmer

Bild 1: Messe Frankfurt GmbH, Thomas Fedra

Bild 2: Messe Frankfurt GmbH, Jens Liebchen

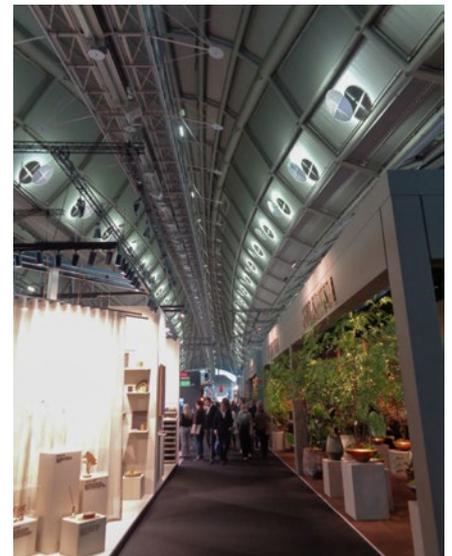




Da sind sie wieder, die Parallelen zum Markt:
Die Kundschaft will unterhalten werden.



Kleiner Stand mit grossem Andrang;...



... grosse Stände mit wenig Interessenten (Momentaufnahme), dafür lohnt sich auch mal ein Blick nach oben.



Auch das kommt vor.



Zu «Plagiate und Fälschungen» sowie zum Thema «Nachhaltigkeit» werden wir in der nächsten Ausgabe ausführlicher berichten.

Text: Philipp Widmer

Bilder: Philipp Widmer

Ausser Bild 2: Messe Frankfurt GmbH, Jens Liebchen

JETZT ANMELDEN!

Lyssbach Märkt



...mir si dert!

20.–21. JUNI 2025



zu verkaufen

detaillierte Beschreibung auf:
verkaufsanhaenger.jimdosite.com

CHILBI ZUZWIL SG

23. – 24. AUGUST 2025

Informationen und Anmeldung auf www.zuzwil.ch oder via QR-Code



nur Non-Food-Stände
Anmeldeschluss 31.05.25

Mir freued üs uf di!



herzhaftherzlich markt



markt
marché
mercato
Schweizerischer Marktverband
www.marktverband.ch

Wettingen

26. März 2025

Anmeldung bis Ende Februar an:
Jörg Tobler, SMV Sektion Zürich
Bahnhofstrasse 27, 8112 Otelfingen
Anmeldeformulare ausdrucken:
www.marktverband.ch/zürich
Sektionsmärkte Zürich



Ostringstrasse 16
4702 Oensingen
Tel. 062 388 06 06
www.pava.ch

Zu verkaufen

Vakuuiermaschinen
in diversen Grössen.



Besuchen Sie unsere permanente Ausstellung.

ZH-Oerlikon

27. März 2025

Anmeldung bis Ende Februar an:
Jörg Tobler, SMV Sektion Zürich
Bahnhofstrasse 27, 8112 Otelfingen
Anmeldeformulare ausdrucken:
www.marktverband.ch/zürich
Sektionsmärkte Zürich

JAHRMARKT VADUZ

Der traditionelle Jahrmarkt der Gemeinde Vaduz im Fürstentum Liechtenstein findet statt am

Samstag, 4. Oktober 2025

Einzelne ausgewählte Stände auch am Sonntag, 5. Oktober

Anmeldeschluss: 15. Juli 2025

Preis pro Laufmeter CHF 8.–

Das Anmeldeformular finden Sie unter:
www.jahrmarkt-vaduz.li

Langnau im Emmental



Jahrmarkt

Fastnachtmarkt
Mittwoch, 26. Februar 2025
Warenmarkt

Öffentliche Sicherheit Langnau i.E.



Einladung

zur Wallfahrt für alle Interessierten

**Samstag, 29. März 2025,
Klosterplatz Einsiedeln**

09.00 Uhr Treffpunkt zum Spezial Apéro mit Überraschung!

10.15 Uhr Führung im Kloster Einsiedeln

11.45 Uhr Möglichkeit zum Gebet

12.15 Uhr Gemeinsames Mittagessen

15.00 Uhr Wallfahrtsgottesdienst
mit Beatrice Teuscher, einem Priester und Adrian Bolzern in der
Gnadenkappelle bei der schwarzen Madonna von Einsiedeln

16.15 Uhr Ende der Wallfahrt

Wir freuen uns auf eure zahlreiche Teilnahme und wir bitten um
eine **verbindliche Anmeldung bis zum 28.02.2025** an
sekretariat@tpsc.ch oder 076 480 67 67 oder per Post an die
untenstehende Adresse.

TPSC – Jane Lang – Hofwiesenstrasse 10 – 8634 Hombrechtikon – 076 480 67 67 – sekretariat@tpsc.ch



Bestelltalon

für den Schweizerischen
Marktkalender 2025

Name: _____

Vorname: _____

Strasse: _____

Ortschaft: _____

bestellt _____ Exemplar(e)
des Schweiz. Marktkalenders 2025
(Profiausgabe) zu Fr. 60.–
(für Verbandsmitglieder Fr. 40.–).
Lieferung nur **gegen Voraus-**
zahlung, entweder auf

PC-80-32526-9
IBAN CH46 0900 0000 8003 2526 9
z.G. SMV Zentralkasse,
9451 Kriessern

oder im Couvert an:
Rita Mlodischewski, Verbands-
kassierin, Ausserdorf 31, 7315 Vättis

Datum: _____

Unterschrift: _____



Jubilare

Wir freuen uns, auch in dieser Ausgabe folgenden Jubilaren zu ihren bevorstehenden
Geburtstagen herzlich gratulieren zu dürfen. Verbandsleitung und Redaktion

86 Jahre wird am 15. März
Annemarie Künzler
Ehrenmitglied Sektion Zürich

76 Jahre wird am 25. März
Josef Breitenmoser, 9424 Rheineck
Sektion Ostschweiz

78 Jahre wird am 28. Februar
Peter Strahm, 8037 Zürich
Sektion Zürich

70 Jahre wird am 18. März
Philipp Widmer, 4450 Sissach
Sektion Nordwestschweiz

77 Jahre wird am 6. März
Ueli Stähli, Turbenthal
Verbandsehrenmitglied

60 Jahre wird am 17. März
Massimo Taffini, 6900 Lugano
Sektion Zentralschweiz

77 Jahre wird am 16. März
Orazio Berquier, 8908 Hedingen
Sektion Zürich

55 Jahre wird am 21. März
Marcel Renold, 9100 Herisau
Sektion Ostschweiz

Hauptversammlung der Sektion Bern-Biel

Grosse Beteiligung in Bern



Blick ins Plenum.

44 Sektionsmitglieder trafen sich am 9. Januar im Hotel Kreuz in der Hauptstadt der Märkte. Das bedeutete eine Traumquote von über 50 Prozent des Mitgliederbestandes; zumindest bevor die zahlreichen Neumitglieder bestätigt wurden. Der Sektionspräsident Peter Höltschi und sein Vorstand durften ebenso zahlreiche Gäste willkommen heissen. Fullhouse im Säali sozusagen. Bemerkenswert war dies auch insofern man sich ja bereits im Mai des letzten Jahres zu einer Ausserordentlichen Hauptversammlung versammelt hatte. Vielleicht war auch der Gwunder gross, wie sich der neue Präsident Peter Höltschi so schlagen würde.

Im Hinblick auf die Mitgliederzahl von aktuell 95 war das ein sehr respektables Ergebnis. Die Bestätigung von sieben Neumitgliedern half mit, dass die Abgänge nur um eine Person verfehlt wurden. Allerdings war mit Peter Rindisbacher, Onkel von Otto und Michel, auch ein Todesfall zu beklagen.

Neu eingetreten sind:

- Tadishina Abhishek Reddi, Indische Spezialitäten, Abi Aroma Avenue

- Markus Klinge, Klang Welt
- Birgitte Berger, Schmuckatelier Naturimpulse
- Veil Katharina, Märthüsli AG
- Rudolf Zimmermann, Märthüsli AG
- José Arias, Textilien aus Ecuador

In der Sektion Bern-Biel wird die jährliche Berichterstattung traditionell schon auf die Spitze getrieben; diesmal legte man nochmals ein Scheit obendrauf: da das langjährige Präsidium von Otto Rindisbacher bereits nach 5 Monaten endete, gab es nun zwei Jahresberichte, bzw. eine Abschieds- und Dankesrede von Otto – hörbar ohne die Bürde, noch eine ganze Versammlung leiten zu müssen. Dass Peter Höltschi ein Redner ist, der zu begeistern weiss, hat er schon mehrfach bewiesen. Seinem Jahres- bzw. 8-Monats-Bericht stellte er eine flammende Respektsbezeugung gegenüber den Markthändlern und Markthändlerinnen voran: Unglaublich wie rasch sie öde Strassen und Plätze innert kürzester Zeit in ein veritables Outdoor-Warenhaus verwandeln können. Seien das Märkte, Messen oder ganze Weihnachtsmärkte ... und flugs – wird auch alles wieder abgeräumt. «Merci euch allen».

- Jürg Gerber, Holzarbeiten, Schnittbretter
- Steffi von Bergen-Rauch, Stilvoll GmbH
- Beatrice Teuscher, Reformierte Pfarrerin
- Emrah Zahaj, Crèpes



Der jugendliche Vorstand bleibt erhalten.



Entspanntes Abendprogramm mit dem amüsanten «Redlete», einer alten «Bieler»-Tradition.

Als erstes auf der Agenda des Sektionspräsidenten stand die Konferenz mit den Marktbehörden. Auf zahlreichen Marktplätzen musste interveniert oder zumindest unterstützend eingegriffen werden. Grösstenteils mit Erfolg. Der Umbau auf dem Platz Bern war Thema des Berichts des Vorsitzenden der Berner Märktkommission (BMK). Das Team um Reto Bähler wird in nächster Zeit arg gefordert werden. Der Marktchef von Interlaken – ebenfalls ein Sektionsmarkt und zurzeit betreut von Michael Zimmermann, führte zum vorläufigen Abschluss des Berichtswesens. Denn noch galt es auch den Kassen- und Revisionsberichten zu lauschen.

Tagespräsident Otto Rindisbacher durfte der Versammlung die Entlastung des Vorstandes empfehlen und danach auch gleich zu den Neuwahlen überleiten: der Vorstand der Sektion präsentiert sich mit folgenden Personen:

- Peter Höltschi, Präsident
- Patrik Jenni, Sekretariat
- Bendicht Veraguth, Kassier
- Beat Schneuwly, Aktuar und PR
- Reto Bähler, Vorsitzender der BMK
- Fabio Höltschi, Kassier BMK
- Christoph Hodel, Vorstandsmitglied

Silvia Stampfli und Otto Rindisbacher erlangten nun auch die Sektionsehrenmitgliedschaft.

Beim entspannten Abendprogramm erinnerte man sich einer alten «Bieler»-Tradition und führte die amüsante «Redlete» wieder ein. Das neue Rad hielt der Belastung stand und es wurden zahlreiche Runden geredlet, wobei die Auswahl an Gewinnpreisen von verschiedenen Sektionsmitgliedern gesponsert wurde.

Text und Fotos: Philipp Widmer

***Kleine Inserate
werben besser als keine Inserate.***

Infos und Kalender-Änderungen

Sie sind auch bei aller Sorgfalt nicht zu vermeiden: Datumskorrekturen, Adressänderungen, Meldefehler, fallen oftmals erst auf, wenn sie falsch und gedruckt vor den verantwortlichen Personen liegen. Immerhin bietet der Online-Kalender für die Mitglieder des SMV stets aktuelle Daten; das heisst, Korrekturen können rasch und unkompliziert vorgenommen werden, die Daten sind stets aktuell. Meldungen bitte an Esther Frei, markt@marktverband.ch



Markt Aarau.

Ergänzungen und Zusammenfassung

Aarau

Diverse Änderungen: Falsches Datum beim Maimarkt. Richtig: 21.5.2025. Kontaktperson ist neu Anja Di Sivestro Und die richtige Tel.-Nr. lautet: 062 836 06 10

Altstätten

Aufgrund eines Personalwechsels ist die Bezugsperson in der Anmeldeadresse auf den Namen Sara Skara zu wechseln. Die Telefonnummer sowie die E-Mail Adresse sind die gleichen wie bisher.

Niederbipp

Neue Zuständigkeit: Bisher war Nadja Lackner für das Marktwesen der Einwohnergemeinde Niederbipp zuständig. Neu übernimmt Karin Meyer diesen Aufgabenbereich. Daher ist die Korrespondenz an Karin Meyer zu adressieren. Die Ortsdaten bleiben gleich. Neu ist die Email: karin.meyer@niederbipp.ch

Messen

Kein Postfach mehr in Messen. Gemeinde Messen, Hauptstrasse 46, 3254 Messen.

Winterthur

Marktchefwechsel in Winterthur.

Seit 16. Dezember 2024 heisst der Marktverantwortliche Mike Honegger: Verwaltungspolizei, Mike Honegger Obermühlestrasse 5, 8403 Winterthur Tel. 052 267 58 55, Nat. 076 483 55 42 mike.honegger@win.ch

Wald ZH

Dito in Wald ZH: Cornelia Porrini folgt auf Mathias Schaufelberger. Chilbi- und Marktkommission Wald Verwaltung: Glärnischstrasse 36, 8636 Wald Tel. 043 222 60 58 marktchef-wald@porrini.gmbh

Schmerikon

Chilbi Schmerikon Neue Zuständigkeit liegt bei: Mihajlo Mrakic Sennhüttenstrasse 59 8716 Schmerikon 079 901 26 58 mihajlo.mrakic@icloud.com

Reinach und Lenzburg

Kurt Kaufmann, Marktchef in Reinach und Lenzburg, verfügt über eine neue Hausnummer: Kurt Kaufmann, Alte Strasse 1349 5728 Gontenschwil

Balsthal

Maimarkt Balsthal falsch datiert: Richtiges Datum ist der 19.5.2025.

Burgdorf

Leider stimmt das Datum des Adventsmarkts in Burgdorf nicht: Der Adventsmarkt 2025 in Burgdorf findet am 7. Dezember statt. Falsch im Marktkalender steht der 30.11.

Frutigen

Das Datum vom 24.10. im Marktkalender ist falsch. Richtig ist der 31.10.25

Bichwil

1 Tag vergessen; die Chilbi in Bichwil dauert vom 27. bis 28. September 2025.

Altenrhein

Die Zwetschgenchilbi Altenrhein findet am 6. und 7. September 2025 statt.

Huttwil

Der Frühlingmarkt in Huttwil findet am 12.4. statt und nicht wie publiziert am 5.4.

Schaffhausen

Der Weihnachtsmarkt Schaffhausen wird um eine Woche nach hinten geschoben. Anstatt 6./7.12. auf 13./14.12.

Ilanz

Falsches Datum beim Dezember Markt in Ilanz: Neues Datum ist der 30. Dezember 2025; fälschlicherweise wurde der 27.12. vermeldet.

Oberwil BL

Die beiden Märkte in 4104 Oberwil BL vom 3. und 4. Mai 2025 und vom 15. und 16. November 2025 finden nicht mehr statt.

Zudem ist die Adresse unter Oberwil BL nicht mehr aktuell, da sich der Verein Oberwiler Märt auflösen wird. Für weitere Informationen ist die Gemeinde direkt

zuständig, sofern wieder Märkte angeboten werden sollen.

Besten Dank im voraus und freundliche Grüsse, Wolfgang Imhof, 079 220 08 05.

Oberglatt

Die Chilbi Oberglatt findet wie üblich am 1. Wochenende im September statt. Das Datum vom 30./31.8. im Marktkalender ist falsch. Da neu die Gemeinde Oberglatt die Chilbi organisiert, bitten wir Sie, die alten Kontaktdaten zu löschen und sämtliche Korrespondenz über uns laufen zu lassen: gemeinde@oberglatt.ch

Besten Dank und freundliche Grüsse

Martina Haun, Abteilung Präsidiales, Sachbearbeiterin, 044 852 37 14.

Gemeinde Oberglatt, Rümplangstrasse 8, 8154 Oberglatt.

Selzach

Der Markt in Selzach mit falschem Datum: Der Markt findet nicht am 31.5., sondern am 21.6.2025 statt.

Niederurnen

Die Chilbi in Niederurnen findet einer Woche später statt, als im Marktkalender gedruckt wurde, nämlich vom 5. bis 7. September 2025.

Neu im Marktkalender

Walterswil SO

Rotacker Chilbi in Walterswil SO, 8. bis 10. August 2025. Traditionelle Familienchilbi, die von den Dorfvereinen organisiert wird. Keine externen Verpflegungsstände. chilbi@vereine5746.ch

Frau Yvonne von Arx

Visp

In Visp werden dank intensiver Intervention der Sektion Bern-Biel wieder alle vier Warenmärkte stattfinden:

- 8. März 2025
- 30. April 2025
- 24. September 2025
- 12. November 2025

Buochs

Buochser Quai-Markt: Markt-Pause 2025. Der Buochser Quai-Markt findet in diesem Jahr infolge Bauarbeiten nicht statt. Jubiläum im 2026.

Thal

Eilmeldung: Der Thaler Jahrmarkt findet eine Woche später statt als gemeldet: nämlich am 15. und 16. November 2025.

Basel

Der Warenmarkt auf dem Barfüsserplatz findet an folgenden Donnerstagen **nicht** statt:

- 13. März (Aufräumarbeiten Basler Fasnacht)
- 1. Mai (Feiertag)
- 8. Mai (ESC)
- 15. Mai (ESC)
- 29. Mai (Auffahrt)
- 3./10./17./24. Juli (Frauenfussball Euro 2025)

Info aus Pfäffikon ZH

Grüezi miteinander

Mit grosser Freude und motiviert durfte ich die Funktion des Marktchefs während 25 Jahren ausüben. Nun übergebe ich mein Amt an Frau Sara Mannhard. Bis zu meiner Pension im nächsten Jahr stehe ich ihr mit Rat und (wenn nötig) mit Tat zur Seite.

Für den Frühlingmarkt vom 13. Mai 2025 bin ich noch verantwortlich und Ansprechpartner. Für das Anmeldeprozedere und die Standplatzzuteilung für den Herbstmarkt vom 4. November 2025 ist Sara Mannhard zuständig. Ihre Anschrift lautet:

Gemeindeverwaltung Pfäffikon ZH
Marktsekretariat, Sara Mannhard
Hochstrasse 1, 8330 Pfäffikon ZH
Telefon 044 952 51 00
sara.mannhard@pfaeffikon.ch

Ich bedanke mich für die stets gute Zusammenarbeit wünsche euch weiterhin viel Erfolg und alles Gute!

Frohe Marktgrüsse aus Pfäffikon
Peter Hauser, Leiter Bevölkerungsdienste
Hochstrasse 1, 8330 Pfäffikon
peter.hauser@pfaeffikon.ch
Telefon 044 952 51 01, www.pfaeffikon.ch

Zusammenfassung und Bilder: Philipp Widmer



Warenmarkt Basel auf dem Barfüsserplatz.

Sektion Nordwestschweiz tagt in Liestal

Hauptversammlung im Kantonshauptort

Am 10. Januar darf Co-Präsidentin Nadine Waltzer im Namen des Vorstandes 31 Stimmberechtigte Mitglieder und zahlreiche Gäste aus der Verbandsleitung und allen Sektionen begrüßen. Die Stadtverwaltung Liestal hiess die Versammlung willkommen und stellte den Tagungsraum im Rathaus des Hauptorts des Kantons Baselland zur Verfügung und offerierte auch den grosszügigen Aperó danach. Immerhin hegt die Marktbranche grosse Erwartungen an Liestal, um früher «verlorene» Markttagge bald wieder kompensieren zu können.

In Bezug auf die Wahl des Tagespräsidenten nutzt man die Gunst der Stunde und wählt den Vizepräsidenten der Sektion Zentralschweiz, Roger Dreyer, für dieses ehrenvolle Amt.

Der Vorteil der Arbeitsteilung hilft nicht nur dem hier schreibenden Redaktor, indem er auf ein vorzüglich verfasstes Protokoll zurückgreifen kann, sondern natürlich beim Bestreiten einer Versammlung: Der Jahresbericht wurde vom Co-Präsidenten Gian Jonasch vorgetragen:

Das Jahr ist geprägt von grossem Engagement und Solidarität für den Sissacher Sommermarkt. Auch der Monatsmarkt Laufen erfordert immer wieder ein «Dranbleiben». Zu den schönen Begebenheiten zählte der Mitgliederausflug im Mai und das Messeeinläuten der Basler Herbstmesse im Beisein des Co-Präsidentums beim Glöckner himself.

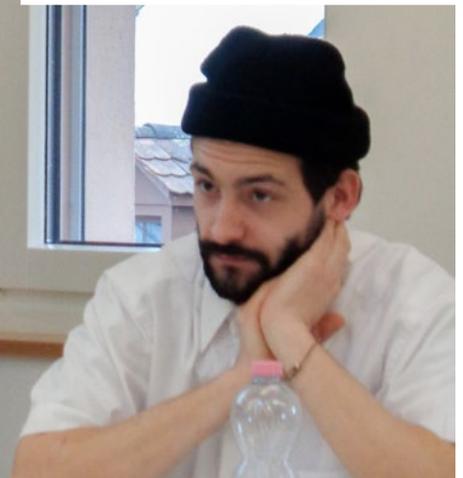
Im Vorstand kommt es zu einigen Wechsels: Unsere Sekretärin Lydia Hersberger hat frühzeitig mitgeteilt, dass sie das Amt niederlegen möchte. Danke für die hervorragende Arbeit. Alle offenen Stellen können zum Glück neu besetzt werden.

Fazit: der Vorstand hat viel im Umgang mit den Behörden gelernt. Wie Einstein sagte: «Das Wichtigste ist, dass man nicht aufhört zu fragen».

Der Jahresbericht wird mit grossem Applaus verdankt.

Bild rechts: Tagespräsident Roger Dreyer.

Bild unten: Copräsidentin Nadine Waltzer, Werbemann Gennaro Luongo.



Mutationen

Im vergangenen Verbandsjahr ist Eleonora Herzig-Jonasch (3.3.1939–6.12.2024) verstorben. Zu ihrem Gedenken wird eine Schweigeminute eingelegt. Elly Herzig war das Mitglied mit den meisten Mitgliedsjahren in der Sektion. Sie hat sehr viel mitgewirkt, diskutiert und mitgestaltet. Die Abdankung fand mit einer würdigen Feier am 18.1.2025 in Basel statt.

12 Neumitglieder durften im Laufe des Jahres in der Sektion Willkommen geheissen werden:

- Gino Bohanec, Grillspezialitäten
- Razvan Marius Dumitru, italienische Spezialitäten

- Christian Heller, Fotogeschenke
- Paul Hofmeier, Hausgemachte Konfitüren (mit und ohne «Schuss»
- Pirmin Keller, Fleischbengel
- Kamel Khelifi, Oliven usw.
- Marco Liechti, Feuerzangenbowle
- Rexhep Muja, Grill und Fondue
- Peter Richner, Suppen
- Beat Schweingruber, Hackfleischkiechli (Trudi's Haggfleischtäschli)
- Roger Spielmann, Älplermakrone, Chässpätzli
- Remo Immoos, Edelsteine (Wechsel aus der Sektion Ostschweiz)

Austritte waren 2 zu vermelden, was am 31.12.2024 zu einem neuen Bestand von 92 Mitgliedern führte.

Kasse

Kassier Seppi Karrer erklärt anschaulich die diversen Kassen der Sektion und gibt Auskunft über grössere Abweichungen im Vergleich zum Vorjahr.

Sehr wichtig: die Tombola-Abrechnung fällt positiv aus.

Die Vergabungen an verschiedene soziale Institutionen im Betrag von CHF 41 000.– werden den Anwesenden präsentiert.

Wahl des Vorstandes

Das Co-Präsidium, bestehend aus Nadine Waltzer und Gian Jonasch wird einstimmig wieder gewählt. Ebenso der langjährige Kassier Josef Karrer und der Mann im PR-Amt seit letztem Jahr: Gennaro Luongo.

Auch auf den Betreiber des Elektromobils, Marc Serieyes möchte man ungern verzichten. Soweit zu den bisherigen Vorstandsmitgliedern; neu gewählt und ausser Conny Spearman, bereits aktiv im Einsatz sind:

- Sekretariat. Conny Spearman
- Aktuarin: Steffi Nicolet
- Organisation Versammlungen, Ausflüge etc.: Manuela Rudin und Claudine Stebler

– Patrick Boetsch und Michel Rauer bleiben als Fähnriche erhalten.

Beschlussfassung über die eingereichten Anträge und Statutenänderungen an die GV des SMV

Der Sektions-Delegierte an die GV hat für alle Anträge ein gebundenes Mandat erhalten: ausser beim Turnus der Generalversammlung hat er jeweils ja zu stimmen.

Neue Wege bei der Werbung

Die regionalen Busunternehmen befördern jährlich bis zu 7 Mio. Personen in einem grossen Einzugsgebiet, das von Frick über Thierstein bis ins Laufental reicht. So soll dieses Jahr die Chance genutzt werden, die Werbung einmal anders zu gestalten und die Marktfaltprospekte in einem Dispenser in den Bussen aufzulegen.

Termine

Generalversammlung SMV in Rheinfelden: 21.02.2025
 Mitgliederausflug: 11.06.2025,
 Mitgliederversammlung: 19.08.2025.
 Hauptversammlung Sektion: 16.01.2026

Ein gelungener Abend im Restaurant Kaserne förderte das verborgene musikalische Potenzial verschiedener Vorstandsmitglieder zu Tage ...



Copräsident Gian Jonasch hat's erlickt.

Quelle: Protokoll von Steffi Nicolet
 Bericht und Fotos: Philipp Widmer



Co-Präsident Gian Jonasch, Verbandspräsident Peter Hutter, Sektionskassier Seppi Karrer, Marktkchef von Liestal, Mario Grazer (v.l.n.r.). Im Hintergrund: Schausteller Hampi Maier, Vertreter Messen und Märkte Basel, Ronny Schibler.

Wiehnachtsmärt Winterthur



Anmeldung 2025 27. Nov. - 23. Dez.



DAS ORIGINAL
seit 1997
Im Zentrum von Winterthur

Verlangen Sie die Anmeldeunterlagen bei:
Verein Weihnachtsmarkt Winterthur
In der Euelwies 33 CH-8408 Winterthur
Anmeldeschluss: 31. März 2025

Per E-Mail:
info@weihnachtinwinterthur.ch
oder Download unter:
www.weihnachtinwinterthur.ch/de/aussteller

ZH-Oerlikon

24. April 2025

Anmeldung bis Ende März an:
Jörg Tobler, SMV Sektion Zürich
Bahnhofstrasse 27, 8112 Otelfingen
Anmeldeformulare ausdrucken:
www.marktverband.ch/zürich
Sektionsmärkte Zürich



Ihr Schweizer Gewerbe
in-der-Schweiz-gekauft.ch

GEMEINDE
MURI

Maimarkt

Samstag, 3. Mai 2025

www.markt-muri.ch

BUREMAERIT.CH

GESUCHT:
HANDWERKSSTÄNDE
SELBERGEMACHTES,
KEINE FOODSTÄNDE.
10.- PRO METER

ANMELDUNG
1 WOCHE IM VORAUS
0797519755



OSTERMONTAG 21.04.25 UND JEDEN
ERSTEN SONNTAG IM MONAT

Ägerimärcht 2025

Am Sonntag, 7. September 2025 und Montag, 8. September 2025, findet der diesjährige Ägerimärcht statt. Schriftliche Anmeldungen für einen Standplatz (keine Lunapark-Schausteller) werden bis zum **31. März 2025** entgegengenommen. Unvollständige oder zu spät eingereichte Anmeldungen können nicht mehr berücksichtigt werden.

Anmeldeformulare finden Sie unter:
www.unteraegeri.ch/Online-Schalter

Anmeldeadresse: Einwohnergemeinde Unterägeri,
Marktwesen, Postfach 79, 6314 Unterägeri

NIQ/GfK Markt Monitor Schweiz

1. bis 4. Quartal 2024

Root, 5. Februar 2024 – Der NIQ/GfK Markt Monitor des Schweizer Detailhandels liegt per Ende Dezember 2024 mit einem Rückgang von Minus 0,2 Prozent leicht unter dem Vorjahr. Food-/Nearfood erzielt ein Wachstum von 1,3 Prozent. Nonfood hingegen entwickelt sich rückläufig mit einem Minus von 2,6 Prozent.

Der **Food**-Bereich verzeichnet insgesamt einen leichten Umsatzanstieg im Vergleich zum Vorjahr. Nahrungsmittel wachsen weiter, während auch Kochzutaten zulegen. Süsswaren und Snacks entwickeln sich besonders positiv. Den stärksten Anstieg in dieser Kategorie verzeichnet Schokolade, wobei dieser Zuwachs hauptsächlich auf Preiserhöhungen zurückzuführen ist, während die Verkaufsmenge nur geringfügig zunahm.

Der **Getränkemarkt** entwickelt sich insgesamt etwas rückläufig. Während alkoholfreie Getränke nahezu stabil bleiben, liegen alkoholische Getränke unter dem Vorjahresniveau. Innerhalb der alkoholfreien Getränke entwickeln sich einzig Süssgetränke positiv und verzeichnen einen leichten Zuwachs.

Der Bereich **Frischprodukte** zeigt insgesamt ein leichtes Umsatzwachstum. Bäckereiprodukte wachsen weiter, während Convenience-Produkte auf gleichem Niveau zulegen. Eier verzeichnen einen besonders starken Anstieg, der hauptsächlich auf eine höhere Verkaufsmenge zurückzuführen ist. Bei Gemüse zeigt sich ein spürbarer Rückgang, während Früchte, Metzgerei und Milchprodukte nur marginale Veränderungen aufweisen.

Die meisten **Nonfood-Märkte** verzeichnen per Ende Dezember 2024 einen Rückgang. Die nach wie vor gedämpfte Konsumentenstimmung resultiert in einer anhaltenden Zurückhaltung beim Kaufverhalten. BlackFriday und auch das Weihnachtsgeschäft verliefen in **einigen** Bereichen positiv, vermochten die Verluste der Vormonate jedoch nicht auszu-

gleichen. Die Teuerungsrate ist leicht gesunken und lag laut dem Bundesamt für Statistik (BFS) im Dezember 2024 bei plus 0,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. 2024 belief sich die durchschnittliche Jahresteuern auf 1,1 Prozent.

Freizeit liegt als einziger Bereich im Nonfood im Plus: **Sport** erzielt im Jahr 2024 insbesondere bei Radsport, Laufbändern, Rudergeräten, Hanteln, Home Trainer und Sporternährung positive Ergebnisse. Generell resultiert aus dem Bereich Hartwaren ein Plus, während Textil und Schuhe leicht unter Vorjahr bleiben. Der Markt bleibt insgesamt unverändert auf dem hohen Niveau des vergangenen Jahres. **Spielwaren** verzeichnen ebenfalls einen leichten Umsatzzuwachs, dies auch aufgrund eines starken Weihnachtsgeschäftes sowie der immer wichtiger werdenden Zielgruppe «Kidults». Online erzielt einen Zuwachs, das stationäre Geschäft verläuft rückläufig. Das Teilsegment **Reisen** liegt unter dem Vorjahresergebnis.

Im Vergleich zum Vorjahr zeigt **Heimelektronik** ein Minus, was die anhaltende Marktsättigung auch Ende 2024 deutlich widerspiegelt. Trotzdem legten einige Warengruppen wie Haarstyling-Geräte, elektrische Zahnbürsten, Friteusen und Headsets im Vergleich zum Vorjahr zu und verzeichnen positive Entwicklungen. Ausserdem performten Notebooks, Computer, Monitore, Radiogeräte und Flachbildfernseher im Monat Dezember 2024 äusserst positiv.

Haushalt/Wohnen verläuft per Ende Dezember 2024 in den meisten Bereichen rückläufig. Die grössten Einbussen sind bei Lebensmittellagerung/Aufbewahrung, Einrichtungsdekoration, Boxspring/Polsterbetten, Bettwäsche sowie auch Bad- und Tischtextilien zu beobachten. Kochgeschirr, LED-Lampen und die Weihnachtsbeleuchtung hingegen verlaufen positiv.

DIY liegt zum Jahresende 2024 ebenfalls unter dem Vorjahresergebnis. Besonders stark betroffen waren verschiedene

Warengruppen im Bereich Garten: Einjährige Gartenpflanzen, Bewässerung, Dekoration, Aufbewahrung sowie auch Zäune. Der Bereich der motorbetriebenen Geräte hingegen liegt über dem Vorjahresergebnis

Fashion verläuft ebenfalls rückläufig. Der Bereich Unterwäsche verzeichnet grössere Einbussen als Oberbekleidung und Strumpfwaren.

Online-Shopping bleibt konstant im Trend und erreicht per Ende Dezember 2024 kumuliert ein Wachstum von rund 3,5 Prozent.

Konjunkturprognose

Die Expertengruppe Konjunkturprognosen erwartet für das Jahr 2024 ein Sporteventbereinigtes BIP der Schweiz von 0,9 Prozent gefolgt von 1,5 Prozent für 2025 und 1,7 Prozent für 2026.

Arbeitslosenquote

Für das Jahr 2024 wird eine durchschnittliche Arbeitslosenquote von 2,4 Prozent berichtet; für die Jahre 2025 und 2026 erwartet das Bundesamt für Statistik (BFS) eine durchschnittliche Arbeitslosenquote von 2,7 Prozent.

Jahresteuern

Das Bundesamt für Statistik erwartet für das Jahr 2024 eine Jahresteuern von 1,1 Prozent. Für das Jahr 2025 wird eine Teuerung von 0,3 Prozent und für 2026 von 0,7 Prozent erwartet. Der Kalendereffekt liegt per Dezember 2024 kumuliert bei 0,2 Prozent.

NIQ/GfK Markt Monitor Der NIQ/GfK Markt Monitor Schweiz ist eine Dienstleistung der GfK Switzerland AG in Zusammenarbeit mit über 40 grossen Schweizer Detailhändlern. Diese erzielen rund 40 bis 50 Prozent des gesamten Detailhandelsumsatzes. Nicht integriert ist der Fachhandel. Der NIQ/GfK Markt Monitor weist keinen Anspruch auf Repräsentativität für den Gesamtmarkt auf. Hierfür macht NIQ/GfK diverse Gesamtmarktschätzungen.



Inserat-Bestellschein «Schweizerische Marktzeitung»

Die ea Medien AG wird beauftragt, beiliegende Anzeige in der Schweizerischen Marktzeitung/Schaustellerzeitung erscheinen zu lassen (Preise verstehen sich netto-netto). Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer. Tarifänderungen vorbehalten.

Anzeigenpreise und Formate (nicht randabfallend)

Preis schwarz-weiss + farbig:

<input type="checkbox"/> 1/1-Seite	1290.–		1/1 180 x 270
<input type="checkbox"/> 1/2-Seite quer	730.–		1/2 180 x 133
<input type="checkbox"/> 1/2-Seite hoch	730.–		1/2 89 x 270
<input type="checkbox"/> 1/4-Seite quer	420.–		1/4 180 x 64
<input type="checkbox"/> 1/4-Seite hoch	420.–		1/4 89 x 133
<input type="checkbox"/> 1/8-Seite	250.–		1/8 89 x 64
<input type="checkbox"/> 1/16-Seite	135.–		1/16 89 x 30
<input type="checkbox"/> 2-spaltig	295.–		2-spaltig 118 x 87
<input type="checkbox"/> 1-spaltig (1/2)	230.–		1-spaltig (1/2) 57 x 133
<input type="checkbox"/> 1-spaltig (1/3)	150.–		1-spaltig (1/3) 57 x 87
<input type="checkbox"/> 1-spaltig (1/6)	75.–		1-spaltig (1/6) 57 x 42

Nummer	Erscheinung	Inserate-schluss
<input type="checkbox"/> 04/25	20.03.25	07.03.25
<input type="checkbox"/> 05/25	17.04.25	04.04.25
<input type="checkbox"/> 06/25	15.05.25	02.05.25
<input type="checkbox"/> 07/25	23.06.25	06.06.25
<input type="checkbox"/> 08/25	17.07.25	04.07.25
<input type="checkbox"/> 09/25	21.08.25	08.08.25
<input type="checkbox"/> 10/25	18.09.25	05.09.25
<input type="checkbox"/> 11/25	16.10.25	03.10.25
<input type="checkbox"/> 12/25	20.11.25	07.11.25
<input type="checkbox"/> 01/26	18.12.25	05.12.25

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1 % Mehrwertsteuer.

Millimeterpreis pro Spalten/mm CHF 1.70

Spaltenbreite	<input type="checkbox"/> 1-sp/57 mm	<input type="checkbox"/> 2-sp/118 mm	<input type="checkbox"/> 3-sp/180 mm	Total mm (+2)
Höhen mm	_____ mm	_____ mm	_____ mm	_____ mm

Anzahl Spalten x (Inseratehöhe in mm + 2 mm Weissraum) x Millimeterpreis CHF 1.70

Inseratevorlage

- Druckmaterial beim Verlag bestehend Druckmaterial folgt per Mail Gut zum Druck (Fr. 25.–)

Firma: _____

Strasse: _____

Kontaktperson: _____

PLZ/Ort: _____

Datum, Unterschrift _____

Telefon: _____

Bitte einsenden an:

bw medien, c/o ea Medien AG
Postfach 45, 8840 Einsiedeln

Rückfragen unter:

Tel. 055 418 82 22
marktzeitung@bwmedien.ch



Erwin Birchler freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme